

# RESULTADOS ENCUESTA 2018

# FICHA TÉCNICA

## **TIPO DE ESTUDIO**

Descriptivo

## **TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Encuesta con cuestionario estructurado

## **TÉCNICA DE MUESTREO**

Por contacto

## **POBLACIÓN**

Diseñadoras y diseñadores gráficos del ámbito de Buenos Aires

## **CASOS**

742 efectivos

## **PERÍODO DE ESTUDIO**

Septiembre / noviembre 2018

## **REALIZACIÓN**

Brián Covaro, sociólogo e investigador

<http://lasocialinformacion.blogspot.com.ar>

# PRINCIPALES RESULTADOS

## **POBLACIÓN**

Un total de 742 casos finales.  
En términos de género, 60-40 a favor de las mujeres.

## **EDAD**

El promedio de edad de los respondientes es de 36 años.  
El rango de 35 a 50 años es casi la mitad de la población.

## **RESIDENCIA**

La mitad vive en CABA y 1 de cada 3, en el GBA. A su vez, 6 de cada 10 trabaja en CABA y un cuarto, en GBA. El 80% de la población relevada reside/ trabaja en el ámbito de AMBA (Área Metropolitana de Buenos Aires).

## **ESTUDIOS**

La totalidad de la población (98%) ha estudiado Diseño Gráfico/ Comunicación Visual en instancias de educación superior (universitaria). El 80% ha finalizado sus estudios. 6 de cada 10 han finalizado sus estudios en la UBA.

## **DESOCUPACIÓN**

15% es el nivel de desocupación (casi 5 puntos más que el nivel nacional al primer semestre de 2018) dentro de los diseñadores. Este valor es 10 puntos mayor en el rango más joven de edad (y decrece a medida que crece la edad, algo típico del mercado de trabajo en general).

## **PLURIEMPLEO**

El pluriempleo es una característica muy presente en los DG. Solo un tercio tiene un solo trabajo / proyecto. Un 10% tiene 4 y un 15% ha respondido que tiene 5 y más trabajos / proyectos.

## **HORAS TRABAJADAS**

Respecto a las horas trabajadas en la semana, casi un tercio trabaja más de 40 (sobreocupación). El segmento de 26 a 35 años es el que más horas trabaja y los varones en general.

## **BÚSQUEDA LABORAL**

Casi 7 de cada 10 diseñadores dicen estar buscando trabajo relacionados con el diseño actualmente. De esos 7, tres cuartas partes (el 76%) está buscando otros trabajos exclusivamente por razones económicas. Asimismo, un tercio responde que tiene otras ocupaciones no relacionadas con el DG (probablemente por la misma razón).

# PRINCIPALES RESULTADOS

## **AUTÓNOMOS O DUEÑOS/EMPLEADORES**

Una característica particular del DG en el mercado de trabajo, es que es un oficio mayoritariamente autónomo. La mitad de los diseñadores que respondieron la encuesta se definen como autónoma (siendo un 20% la proporción general en el mercado de trabajo local). 44% se declaran empleados en relación de dependencia. 5% es la proporción de dueños/empleadores (los varones doblan a las mujeres en cantidad).

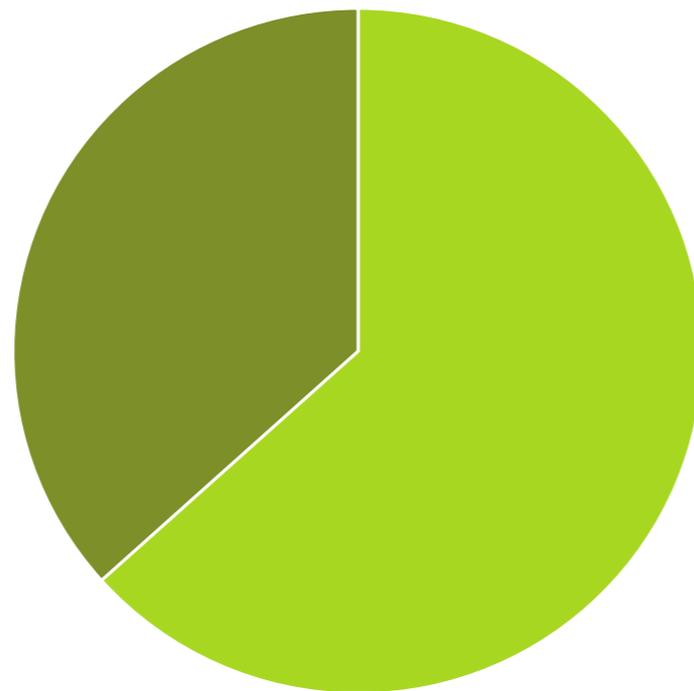
Los dueños básicamente tienen Estudios de Diseño (60%). El perfil mayoritario de los trabajadores autónomos es que casi todos trabajaban para varios clientes, no tienen socios, trabajan para el sector privado, su lugar de trabajo es "su casa", un cuarto trabaja más de 40 horas semanales. Un tercio presenta factura "a veces" por su trabajo y casi un 20% no lo hace. La mayoría de los empleados también trabaja para el sector privado. La carga horaria semanal es mayor que la de los autónomos, donde uno de cada tres está sobreocupado (más de 40 horas semanales). En términos de formalidad o registro, el nivel de informalidad (o trabajo en negro), está en el orden del 25% dentro del colectivo de los diseñadores. La mitad está por fuera de algún Convenio Colectivo de Trabajo y sólo el 13% está afiliado a algún sindicato.

## **INGRESOS**

Un tercio declaró percibir ingresos por alguna actividad no relacionada con el DG. Los dueños/empleadores tienen un ingreso promedio de \$ 35.700. Los autónomos, \$ 20.600 y los empleados, \$ 25.100. La diferencia de ingreso promedio por género entre los DG es de 30% a favor de los varones. Los empleados casi no perciben diferencias en sus ingresos si trabajan para el Estado como para el sector privado (en promedio, paga un poco mejor el Estado). Los autónomos que trabajan para ambos sectores tienen diferencias con los restantes.

En CABA se gana más que en otros sitios y la diferencia de ingresos para un DG que busca otros trabajos es de 30% menos que de los que no buscan. El ingreso está en relación directa con la edad (típico del mercado de trabajo). Cuando analizamos los ingresos por horas trabajadas en la semana vemos esa relación directa, excepto hasta las 40 horas, donde no existe diferencia entre los últimos segmentos (30 – 40/más de 40). Ésto es interesante, y podría estar mostrando alguna particularidad en términos de relación de costo y tiempo de trabajo (sobreocupación no remunerada).

# CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN **GÉNERO**

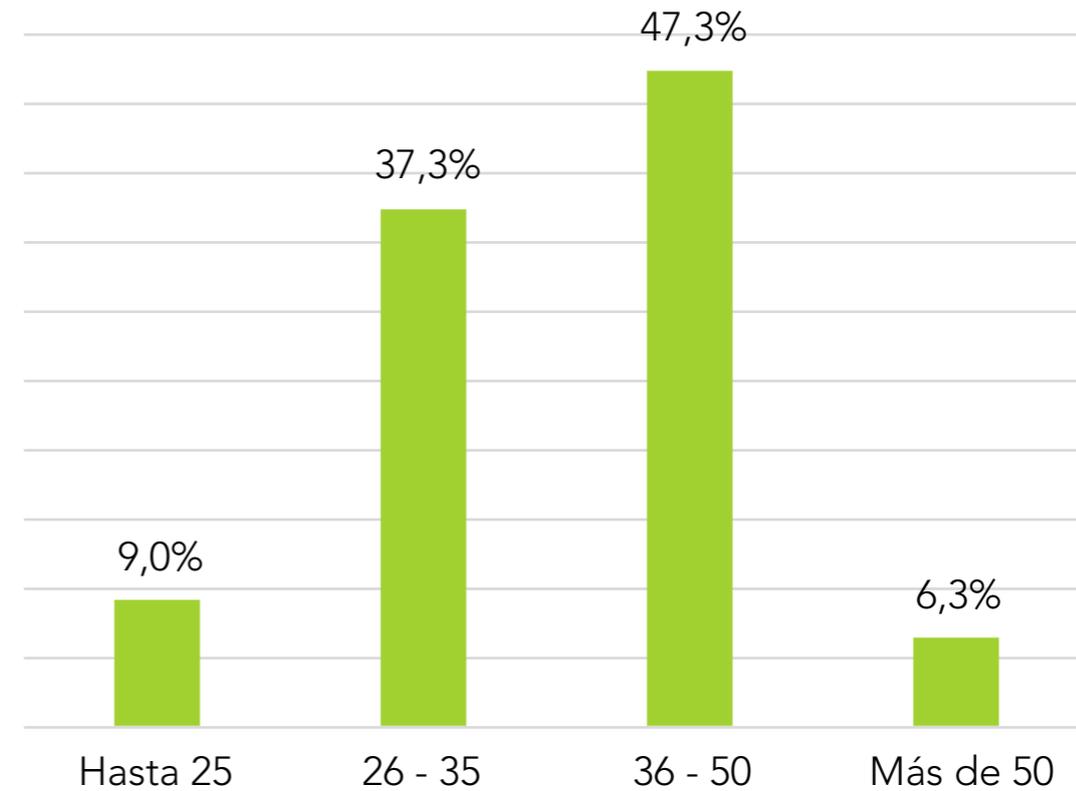
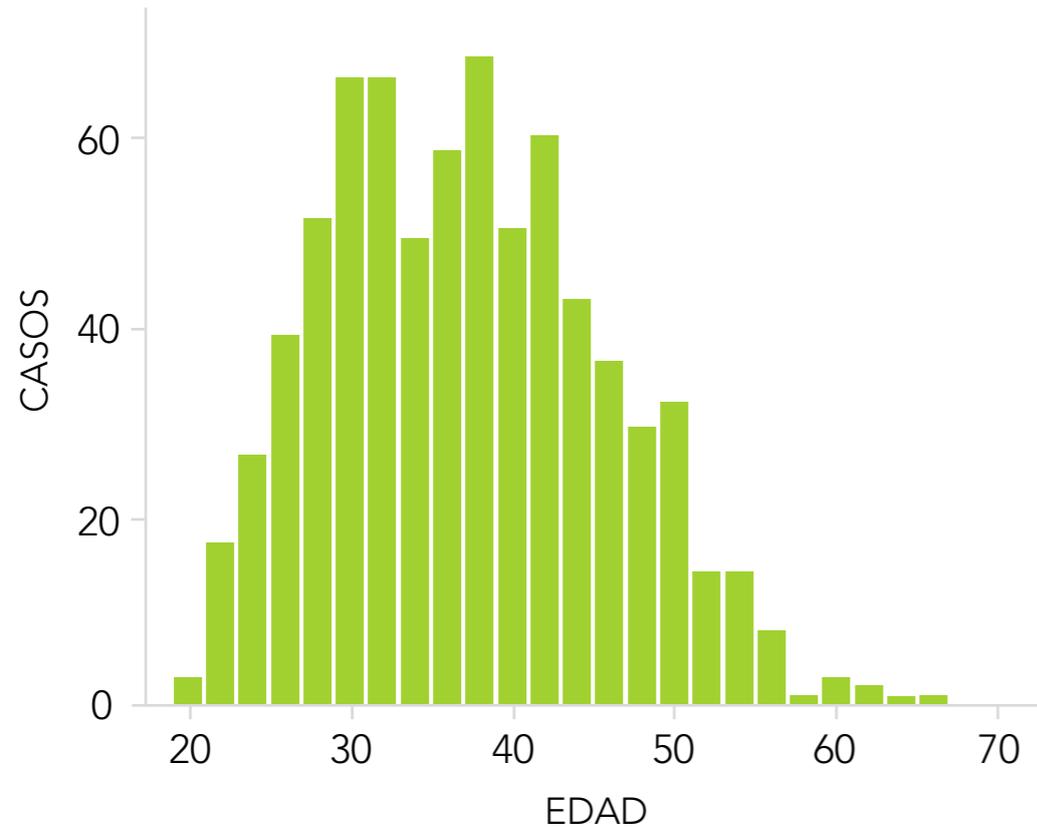


**MUJER**  
**63,3%**



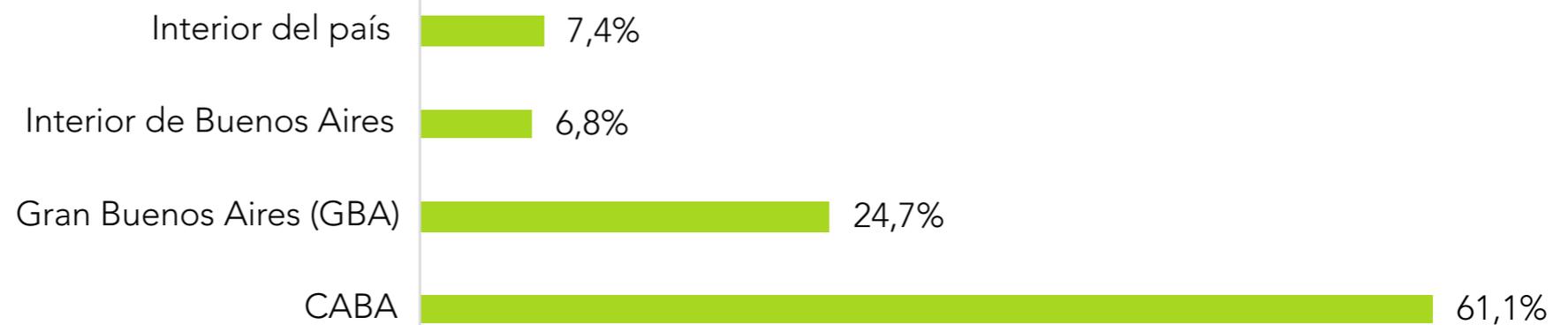
**VARÓN**  
**36,7%**

# CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN EDADES

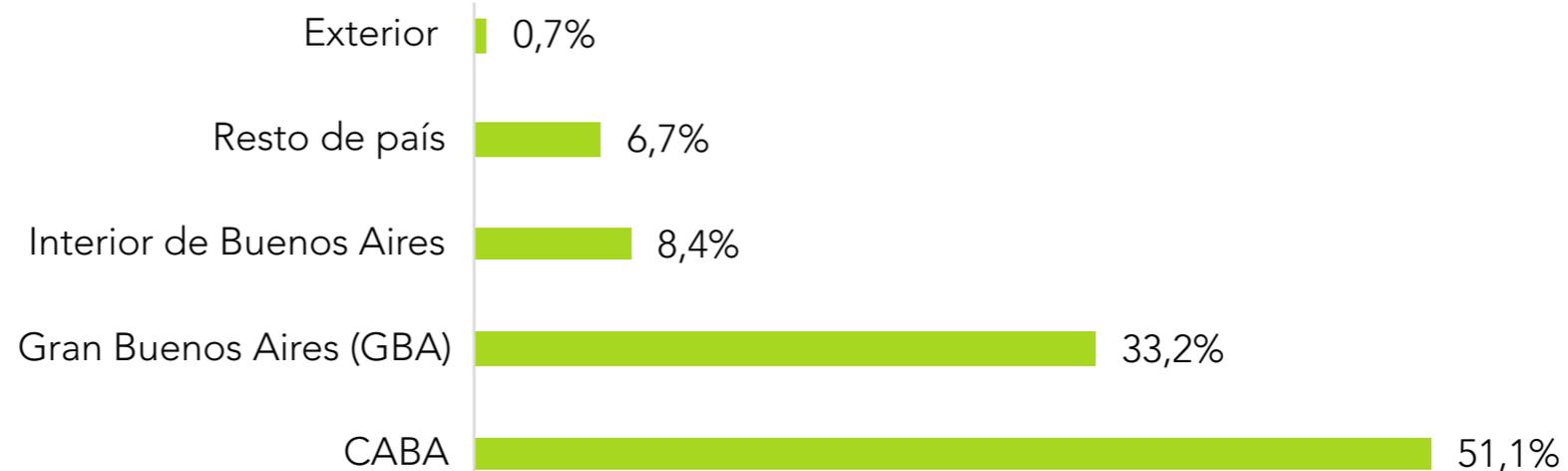


# CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN RESIDENCIA

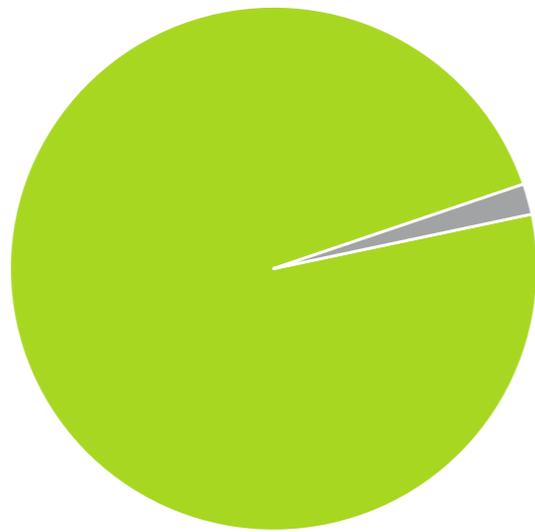
## DÓNDE TRABAJA



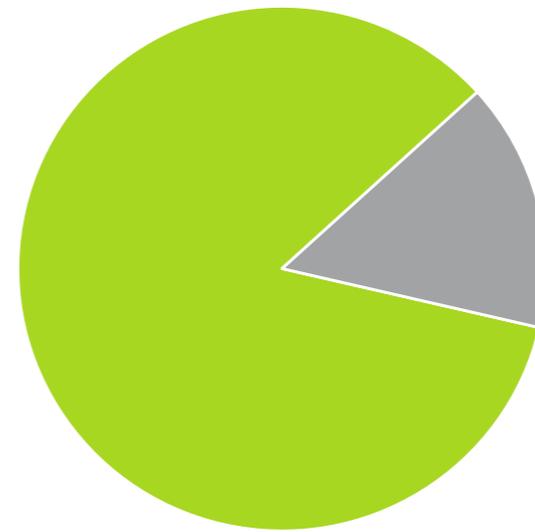
## RESIDENCIA



# CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN ESTUDIOS

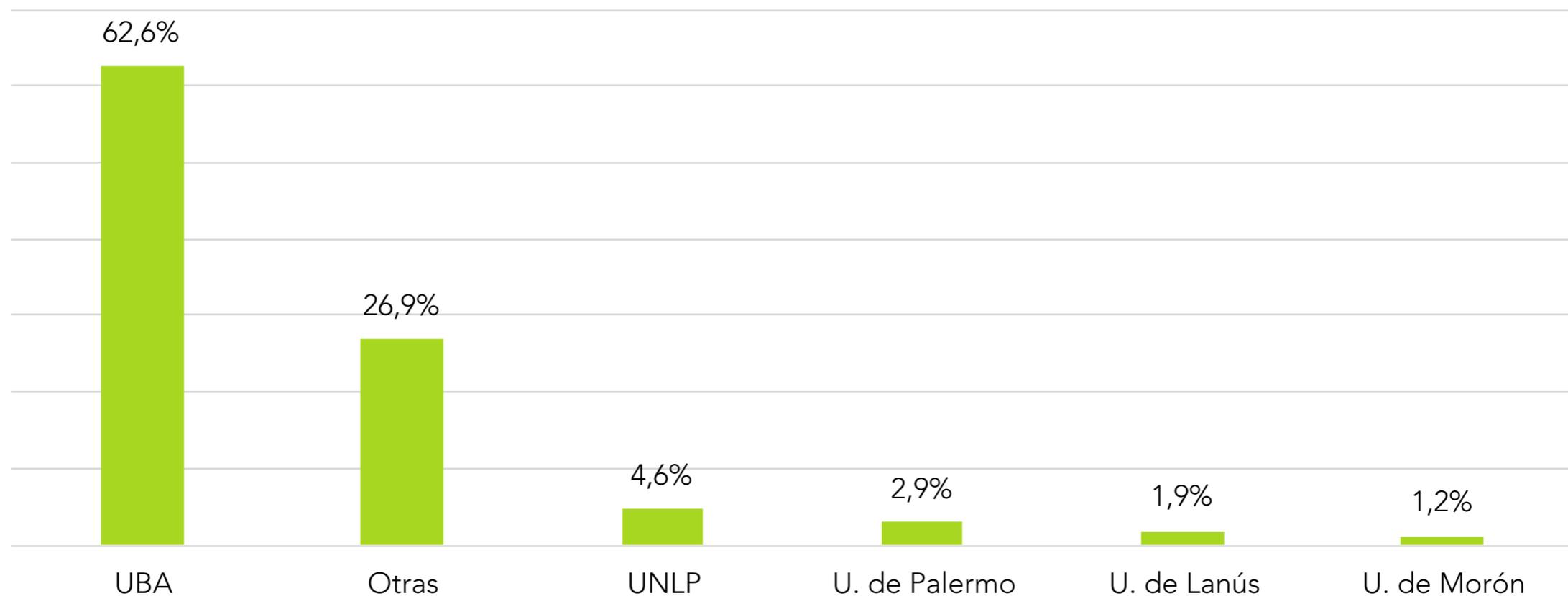


**EL 98,1 %  
ESTUDIA O ESTUDIÓ  
DISEÑO GRÁFICO  
O COMUNICACIÓN VISUAL**

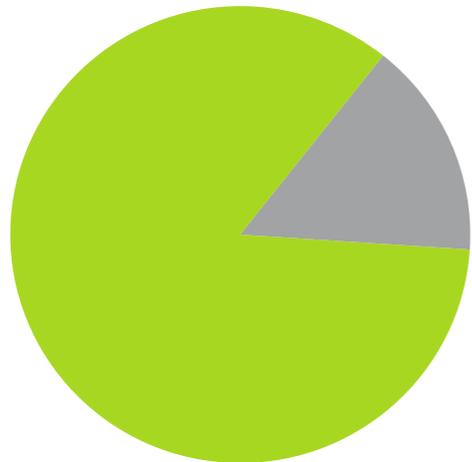


**EL 81,7 %  
FINALIZÓ  
SUS ESTUDIOS  
DE GRADO**

# CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN ESTUDIOS



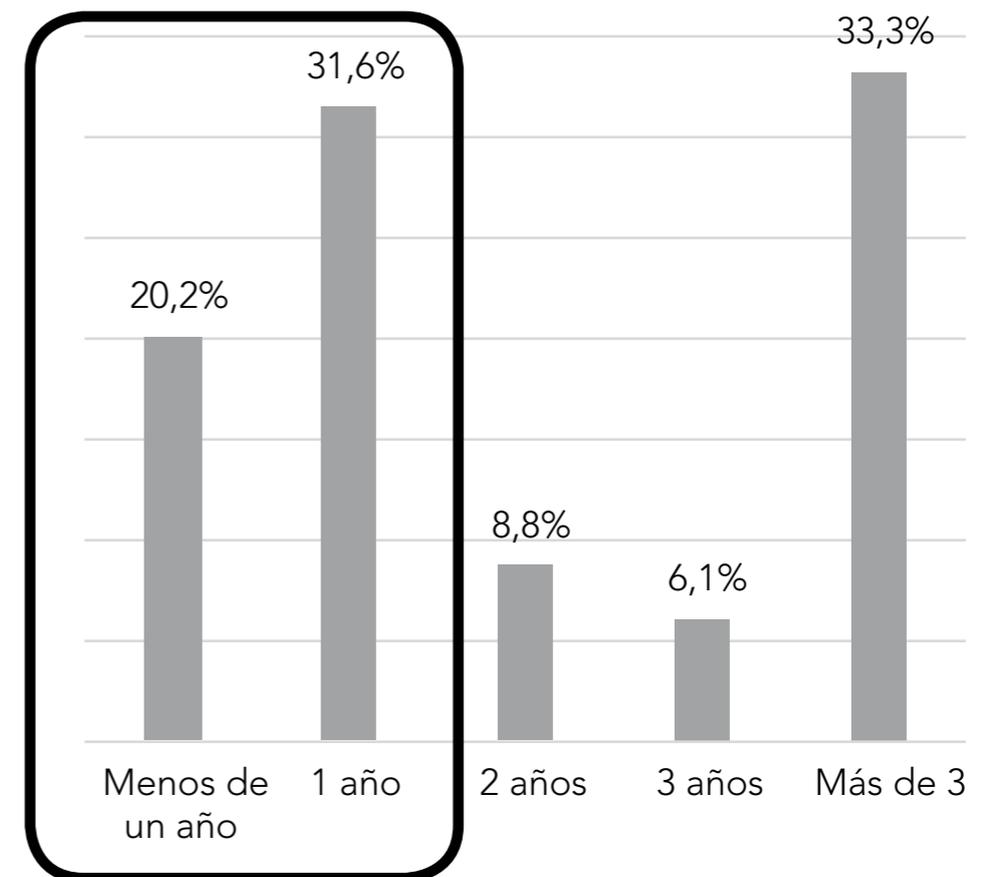
# MERCADO DE TRABAJO



**EL 15,4 % NO ESTÁ TRABAJANDO EN DISEÑO**

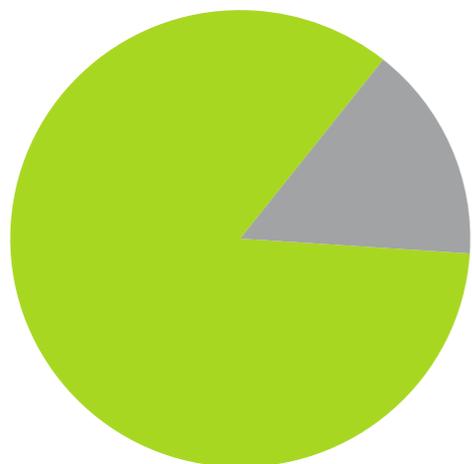
**EL 84,6 % ACTUALMENTE ESTÁ TRABAJANDO EN DISEÑO**

**¿CUÁNTO TIEMPO HACE QUE NO TRABAJÁS EN DISEÑO?**



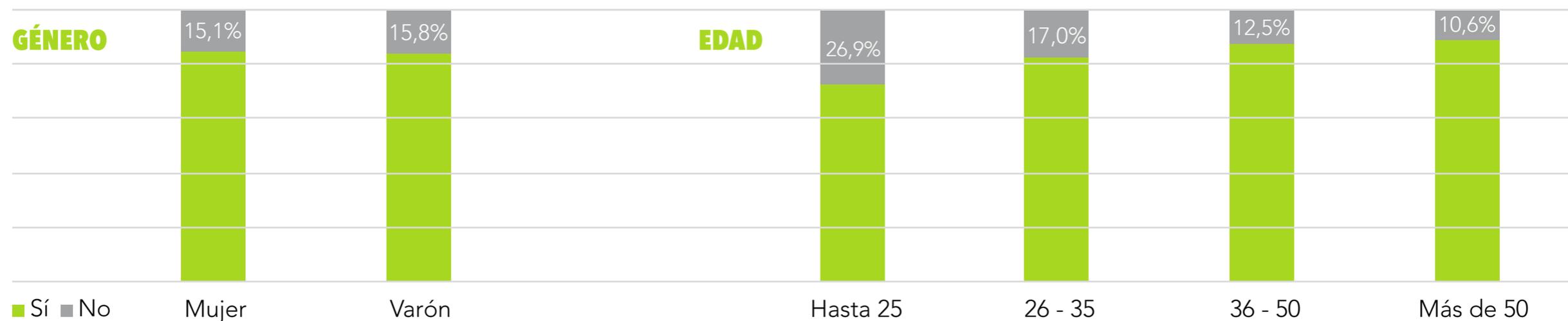
**LA MITAD PERDIÓ EL TRABAJO EN EL ÚLTIMO AÑO**

# MERCADO DE TRABAJO



**EL 15,4 % NO ESTÁ TRABAJANDO EN DISEÑO**

**EL 84,6 % ACTUALMENTE ESTÁ TRABAJANDO EN DISEÑO**

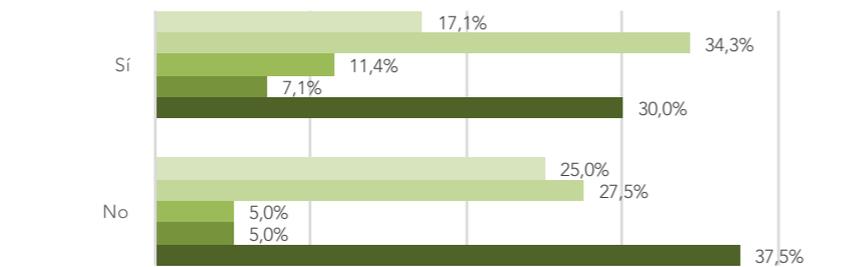


# MERCADO DE TRABAJO

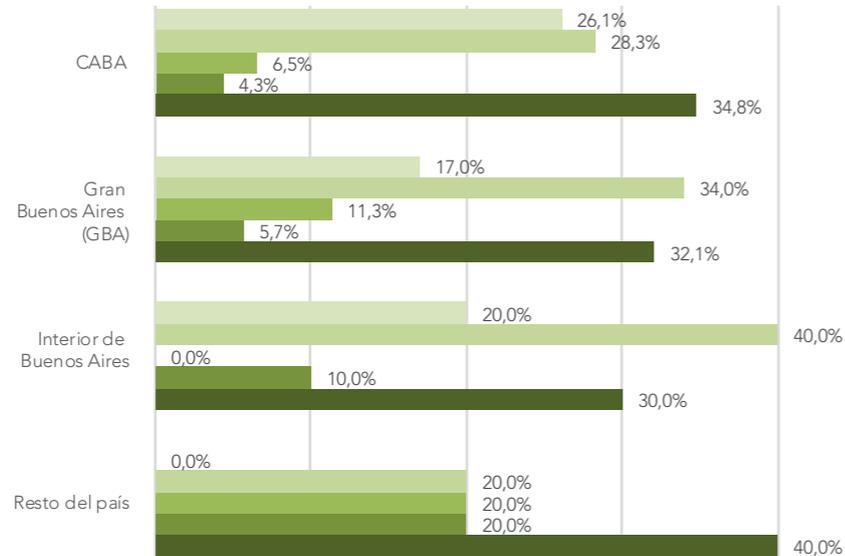
## ¿CUÁNTO TIEMPO HACE QUE NO TRABAJÁS EN DISEÑO GRÁFICO?

■ Menos de un año ■ 1 año ■ 2 años ■ 3 años ■ Más de 3 años

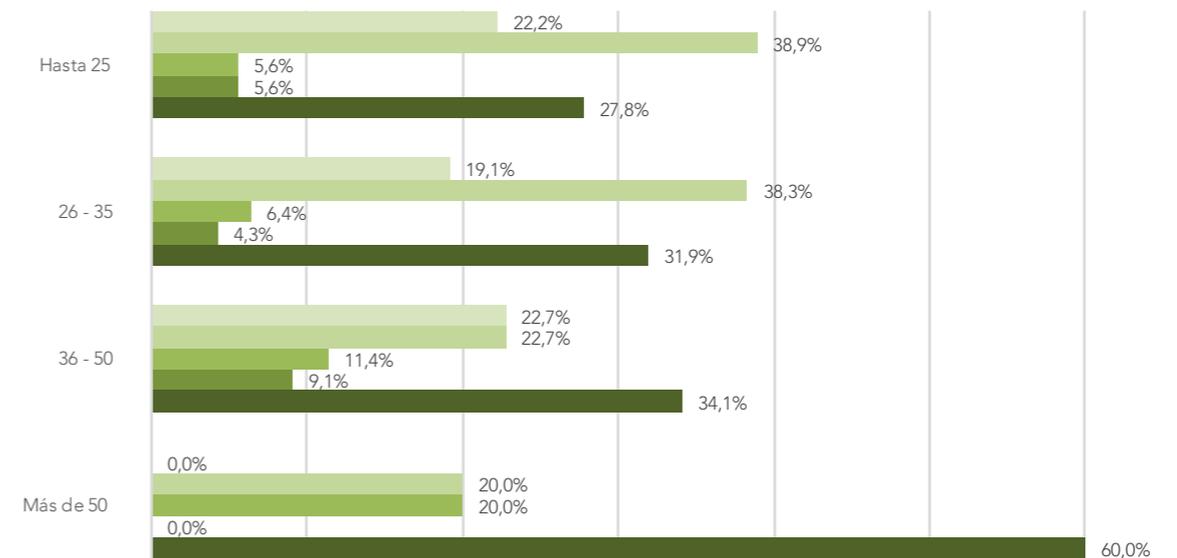
### ¿FINALIZASTE TUS ESTUDIOS?



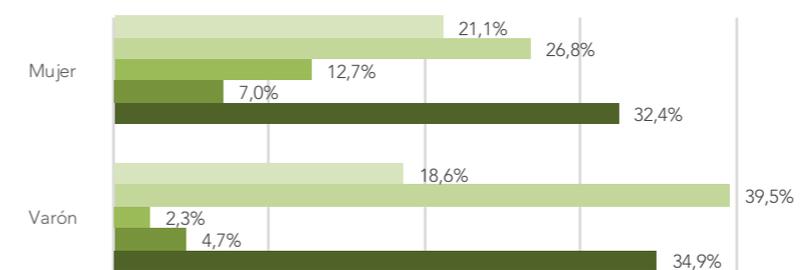
### LUGAR DE RESIDENCIA



### EDAD

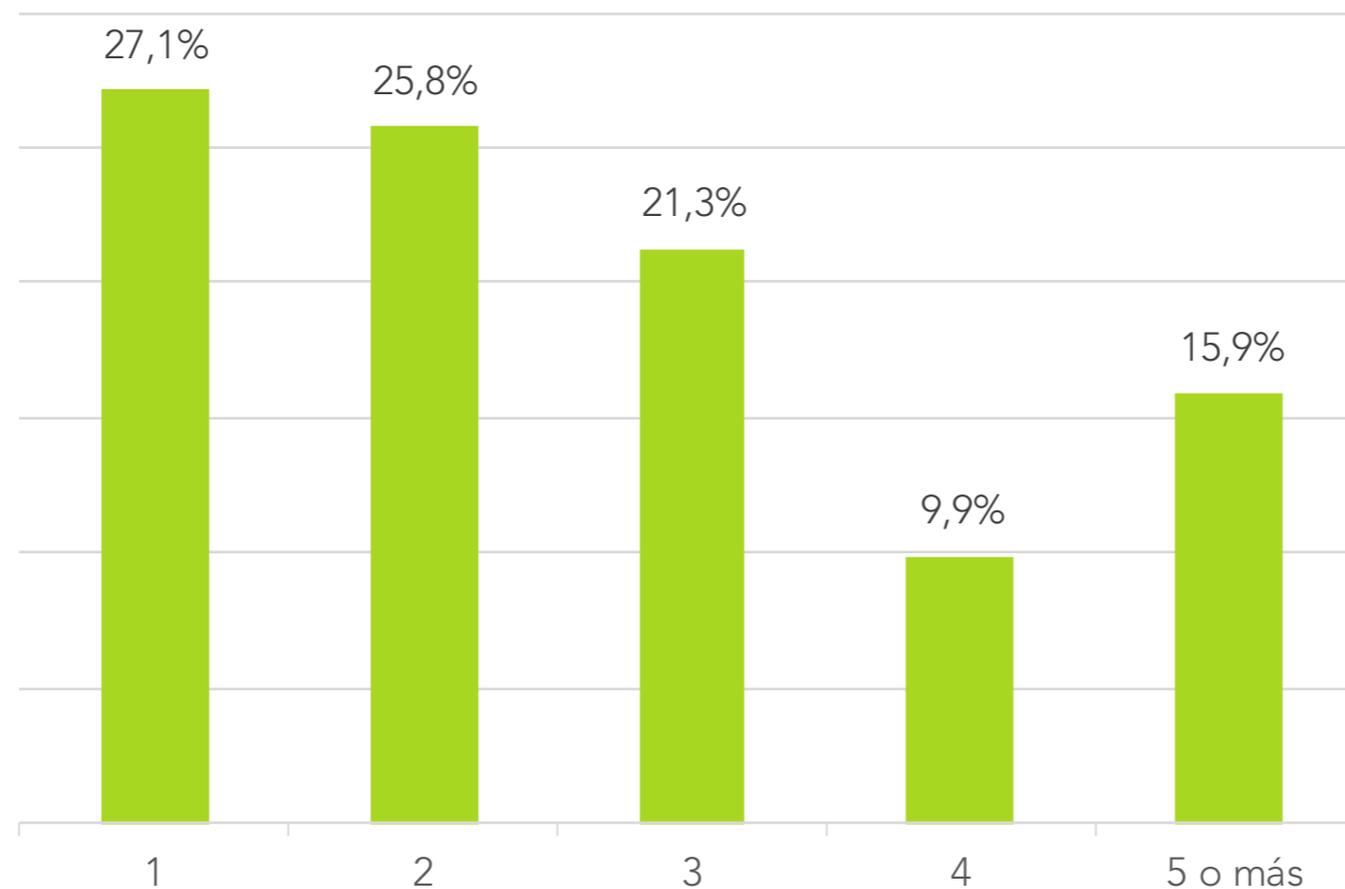


### GÉNERO



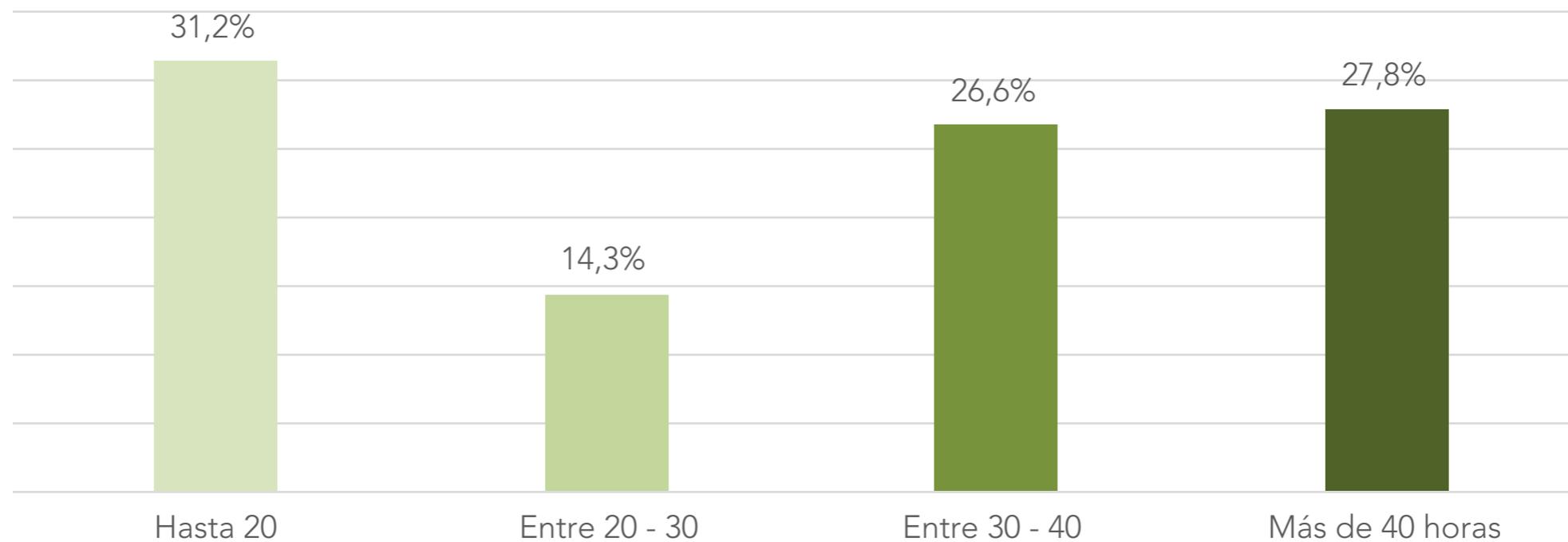
# MERCADO DE TRABAJO

**¿CUÁNTOS TRABAJOS/PROYECTOS RELACIONADOS CON EL DISEÑO GRÁFICO TENÉS ACTUALMENTE?**



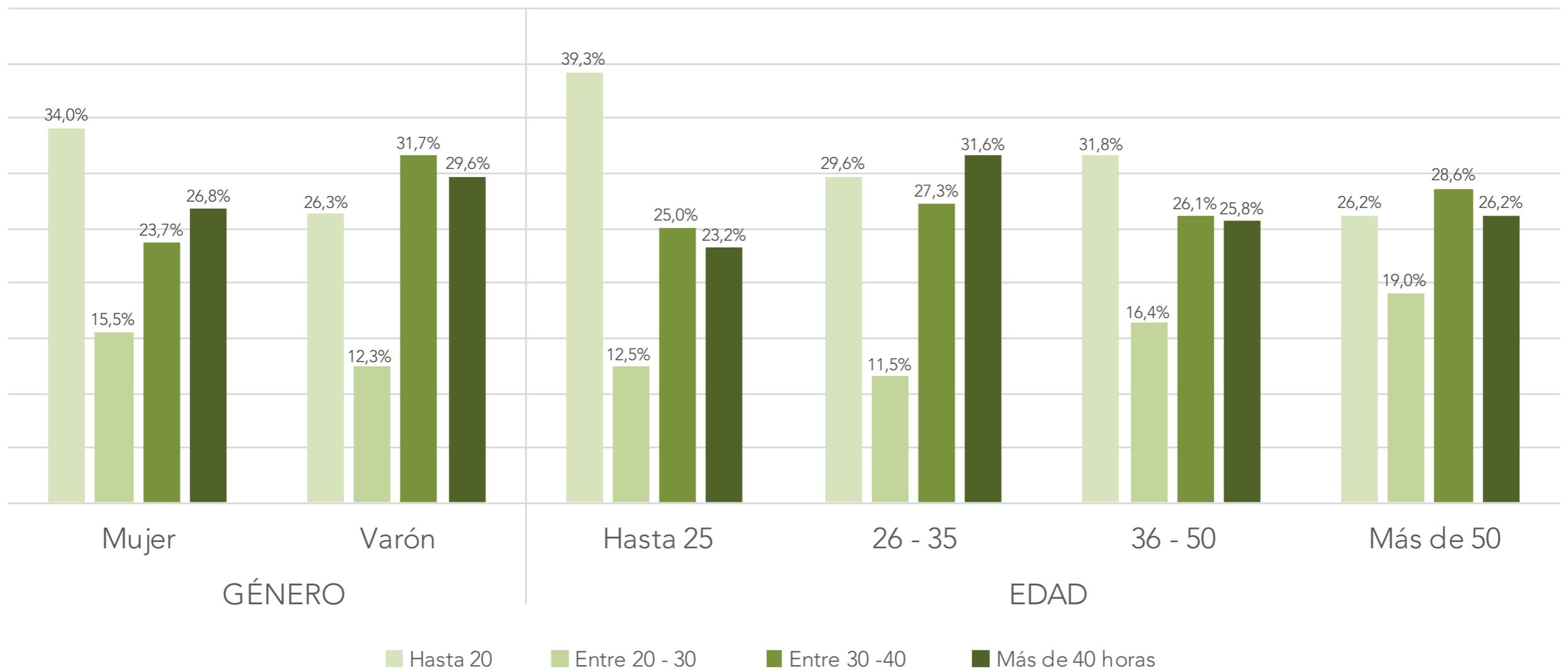
# MERCADO DE TRABAJO

**¿CUÁNTAS HORAS TRABAJASTE EN TUS OCUPACIÓN/ES DE DISEÑO GRÁFICO EN LA ÚLTIMA SEMANA?**



# MERCADO DE TRABAJO

## ¿CUÁNTAS HORAS TRABAJASTE EN TUS OCUPACIÓN/ES DE DISEÑO GRÁFICO EN LA ÚLTIMA SEMANA?



# MERCADO DE TRABAJO

¿ESTÁS BUSCANDO OTROS TRABAJOS RELACIONADOS CON EL DISEÑO GRÁFICO?

**EL 31,5 % NO ESTÁ BUSCANDO**



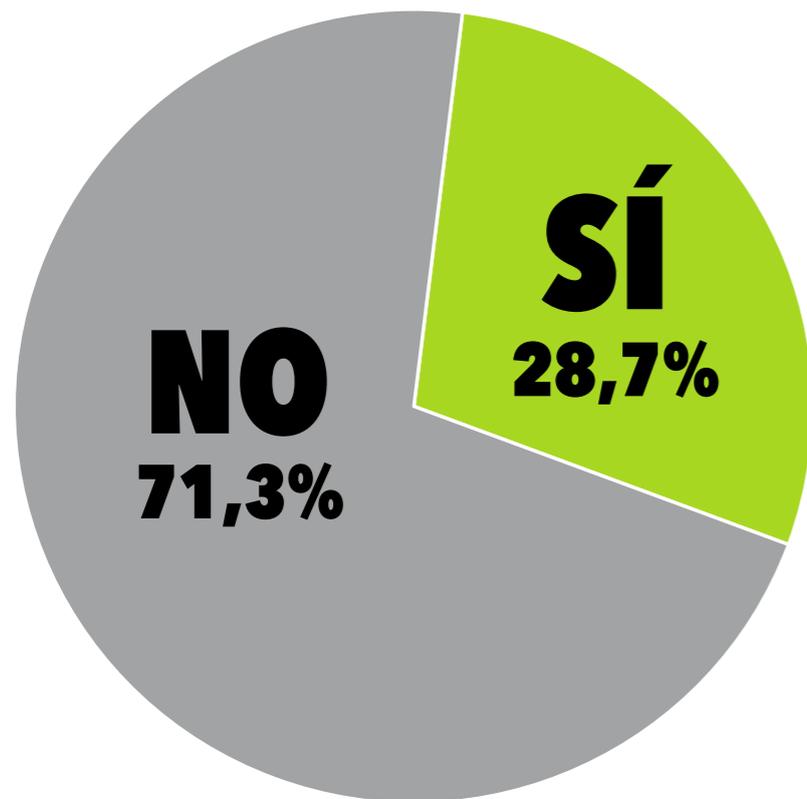
**EL 68,5 % ESTÁ BUSCANDO**

¿CUÁLES SON LAS RAZONES?

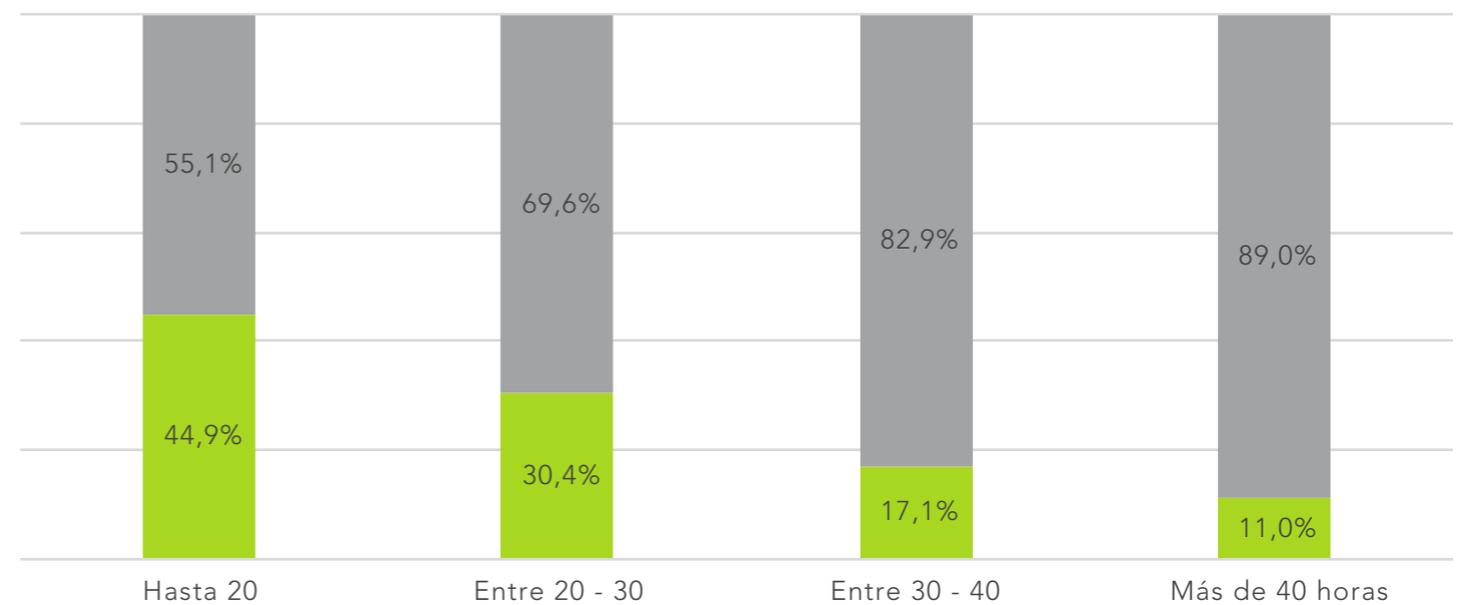


# MERCADO DE TRABAJO

¿TENÉS OTRA OCUPACIÓN **NO** RELACIONADA CON EL DISEÑO GRÁFICO?

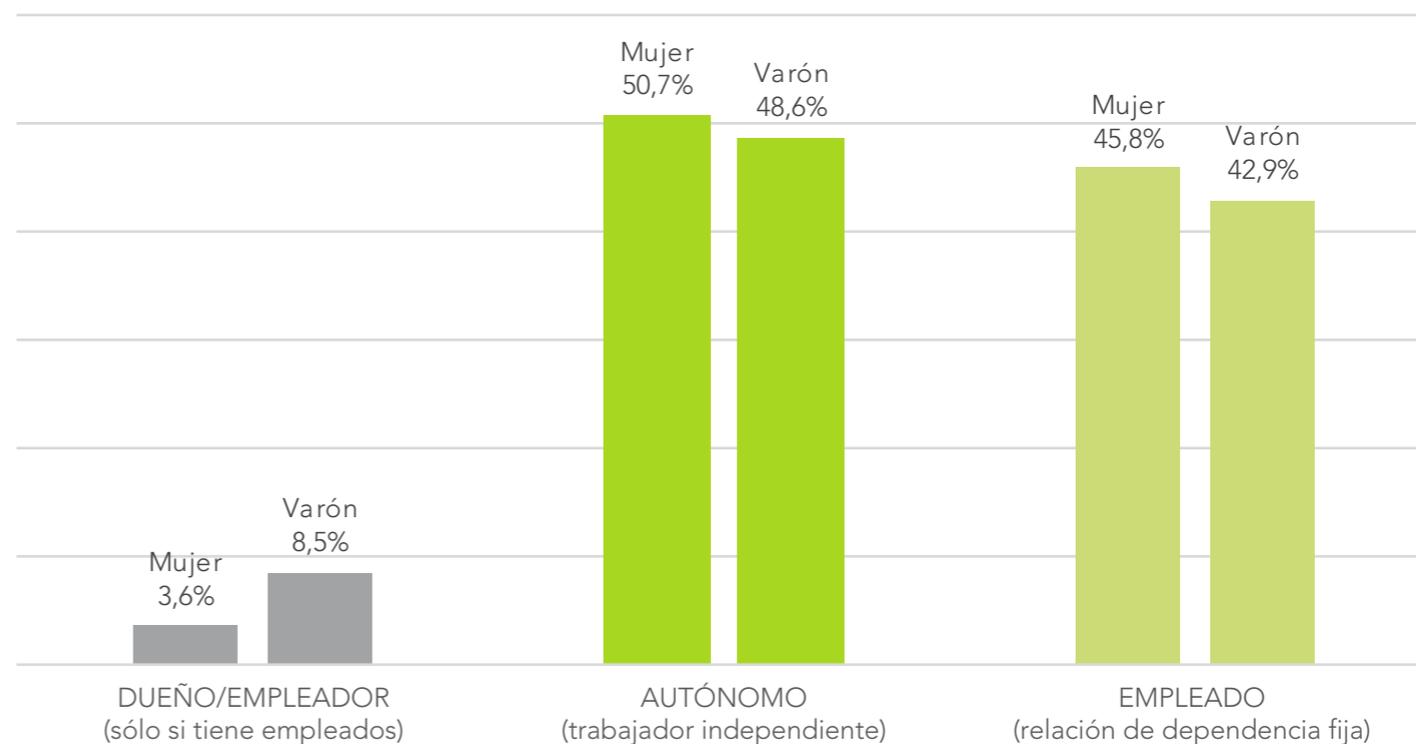
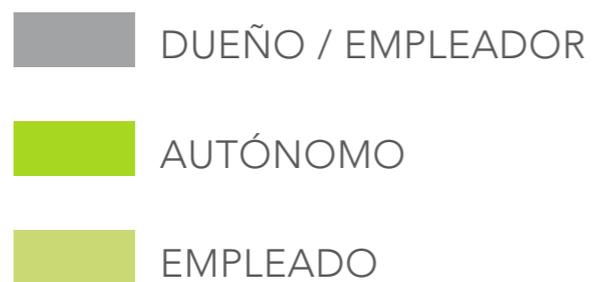
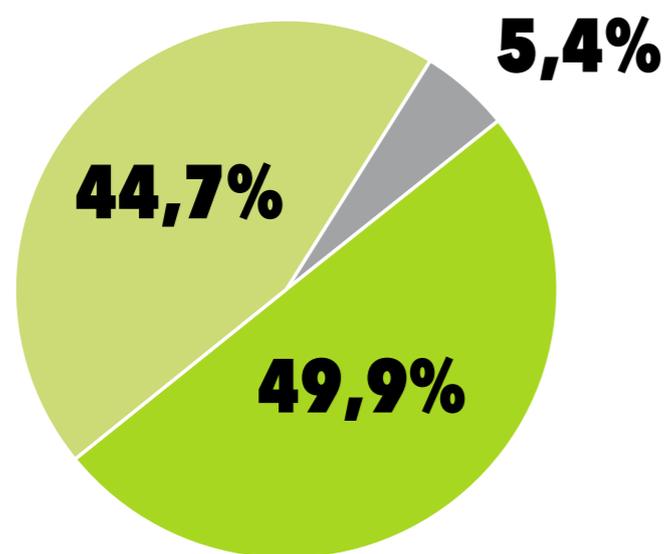


¿CUÁNTAS HORAS TRABAJASTE EN TU/TUS OCUPACIONES DE DISEÑO GRÁFICO EN LA ÚLTIMA SEMANA?

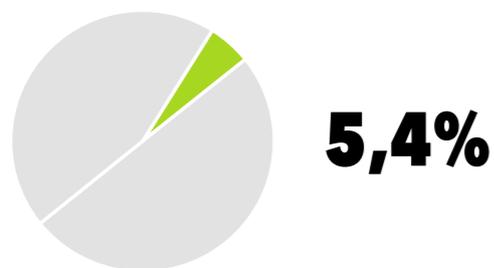


# MERCADO DE TRABAJO

## EN TU OCUPACIÓN PRINCIPAL SOS...

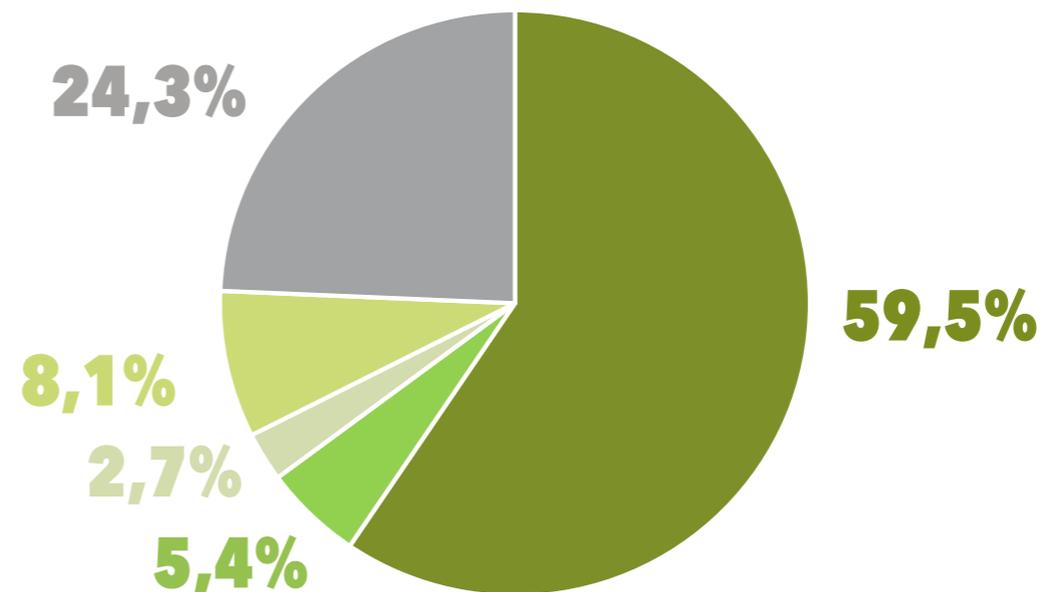


# CONDICIONES LABORALES DUEÑOS / EMPLEADORES



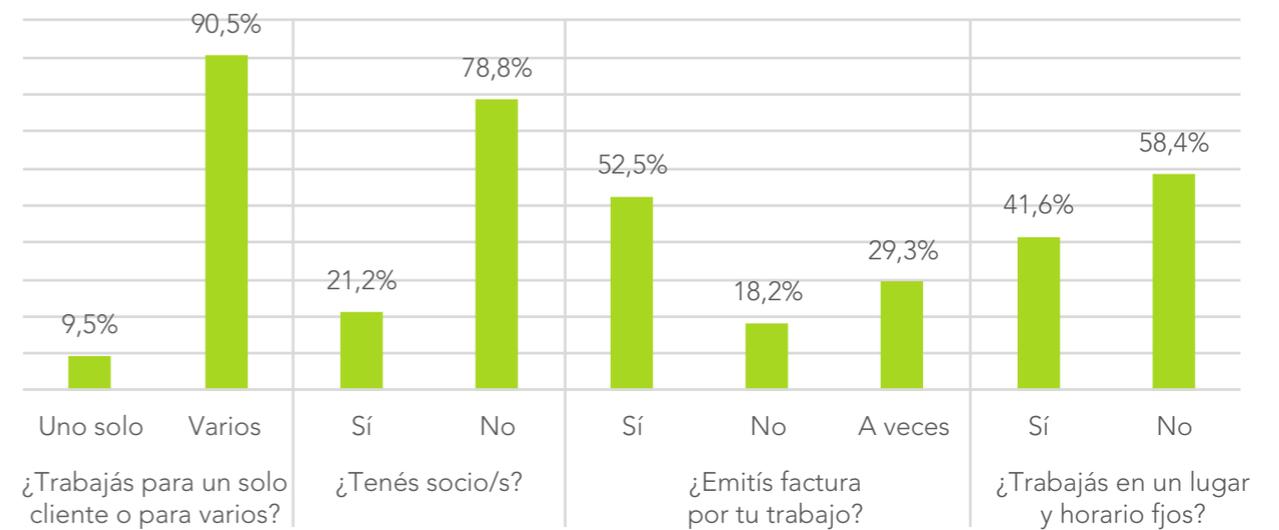
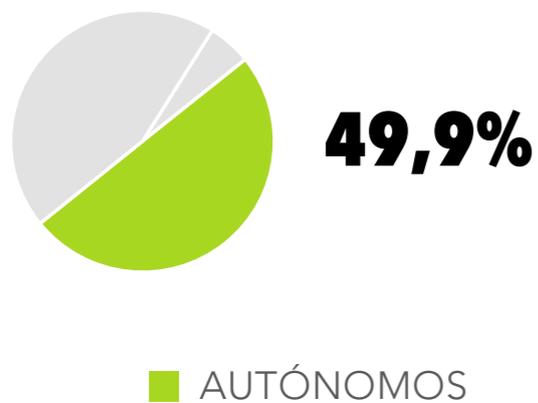
■ DUEÑO / EMPLEADOR

## RUBRO PRINCIPAL DE LA EMPRESA

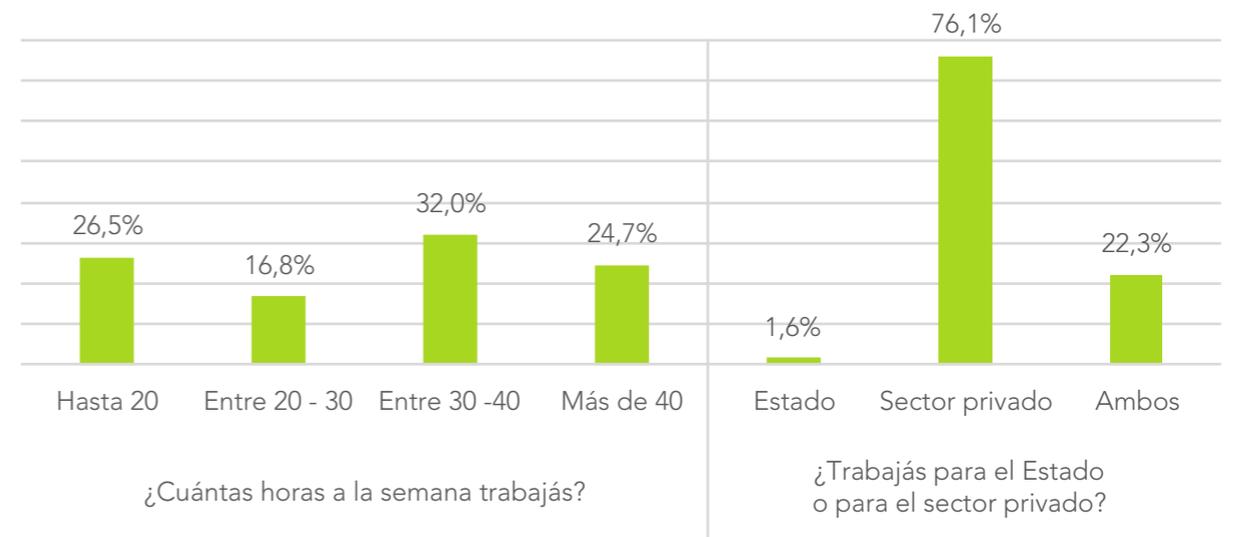
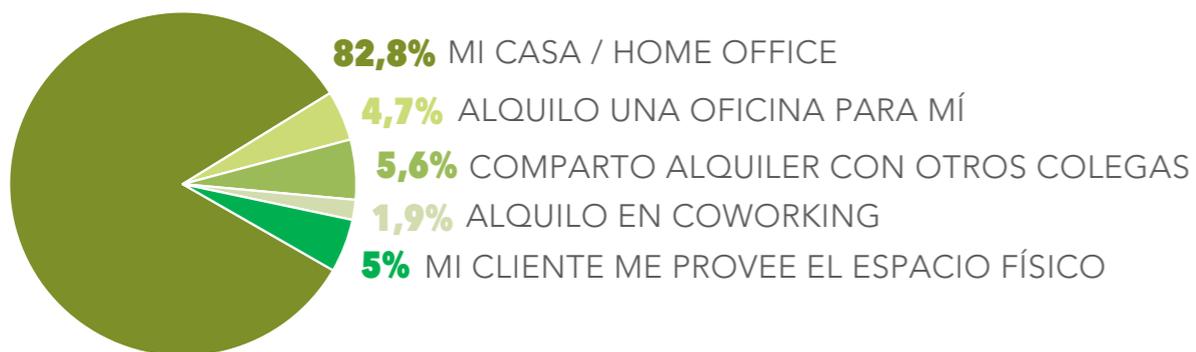


- ESTUDIO DE DISEÑO / 59,5%
- AGENCIA DE MEDIOS / 2,7%
- AGENCIA DE PUBLICIDAD / 5,4%
- EMPRESA / 8,1%
- EDITORIAL / 0%
- OTROS / 24,3%

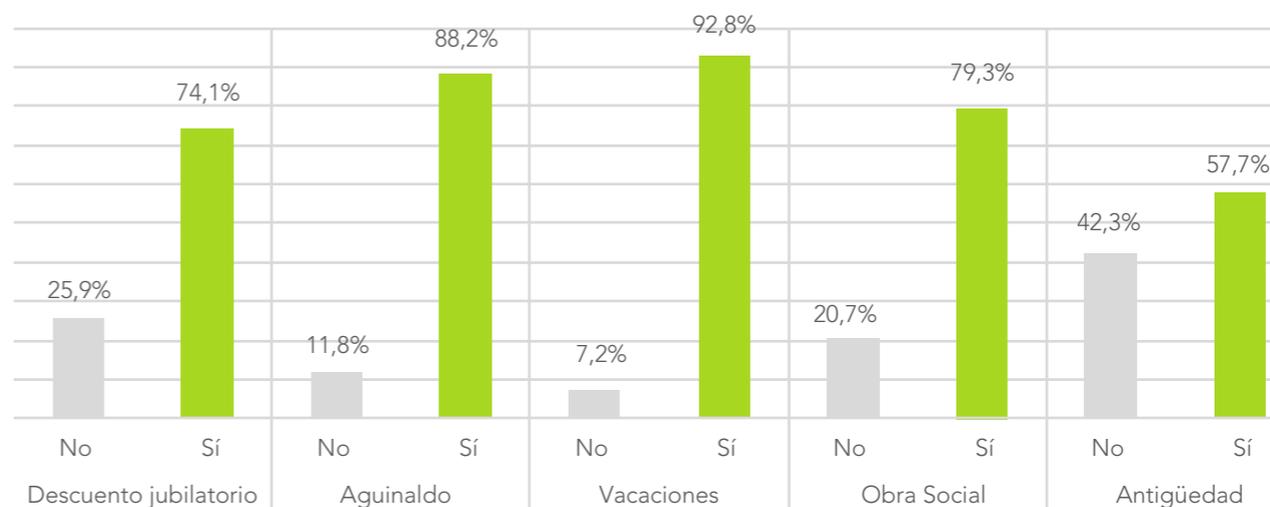
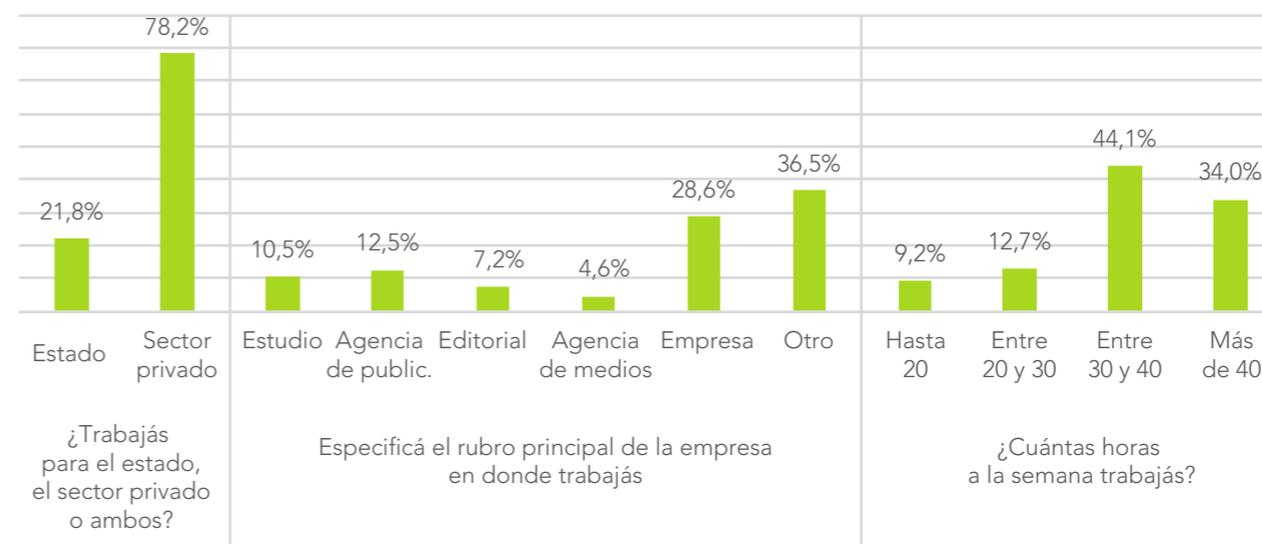
# CONDICIONES LABORALES AUTÓNOMOS



## ¿DÓNDE REALIZÁS TUS TAREAS?



# CONDICIONES LABORALES EMPLEADOS

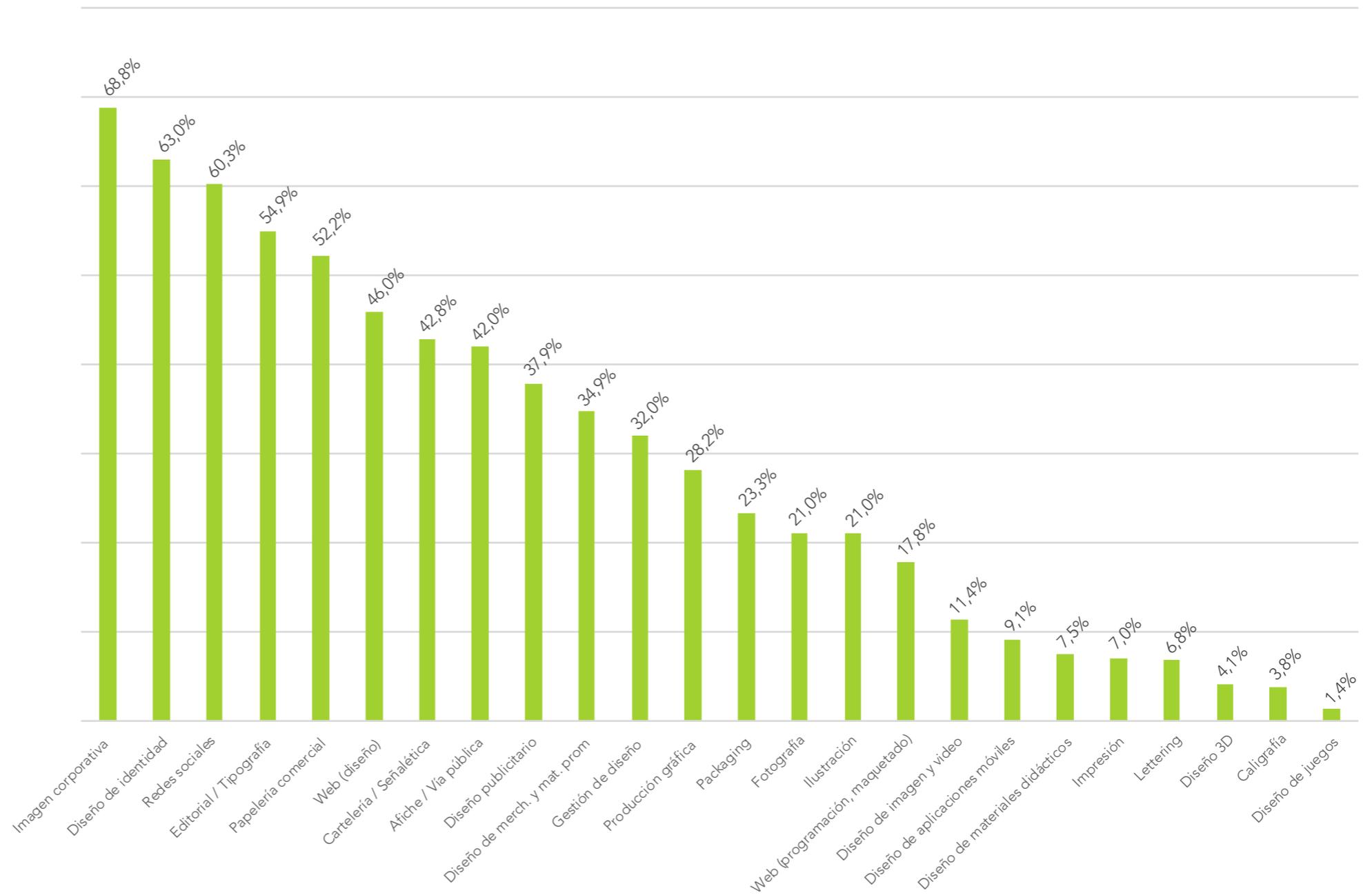


**EN EL COLECTIVO DE DISEÑADORES GRÁFICOS EL TRABAJO NO REGISTRADO EN EMPLEADOS ES DEL 25%. A SU VEZ, LOS EMPLEADOS NO REGISTRADOS PERCIBEN 20% MENOS DE INGRESOS QUE LOS REGISTRADOS.**

# CONDICIONES LABORALES

## ESPECIALIZACIONES

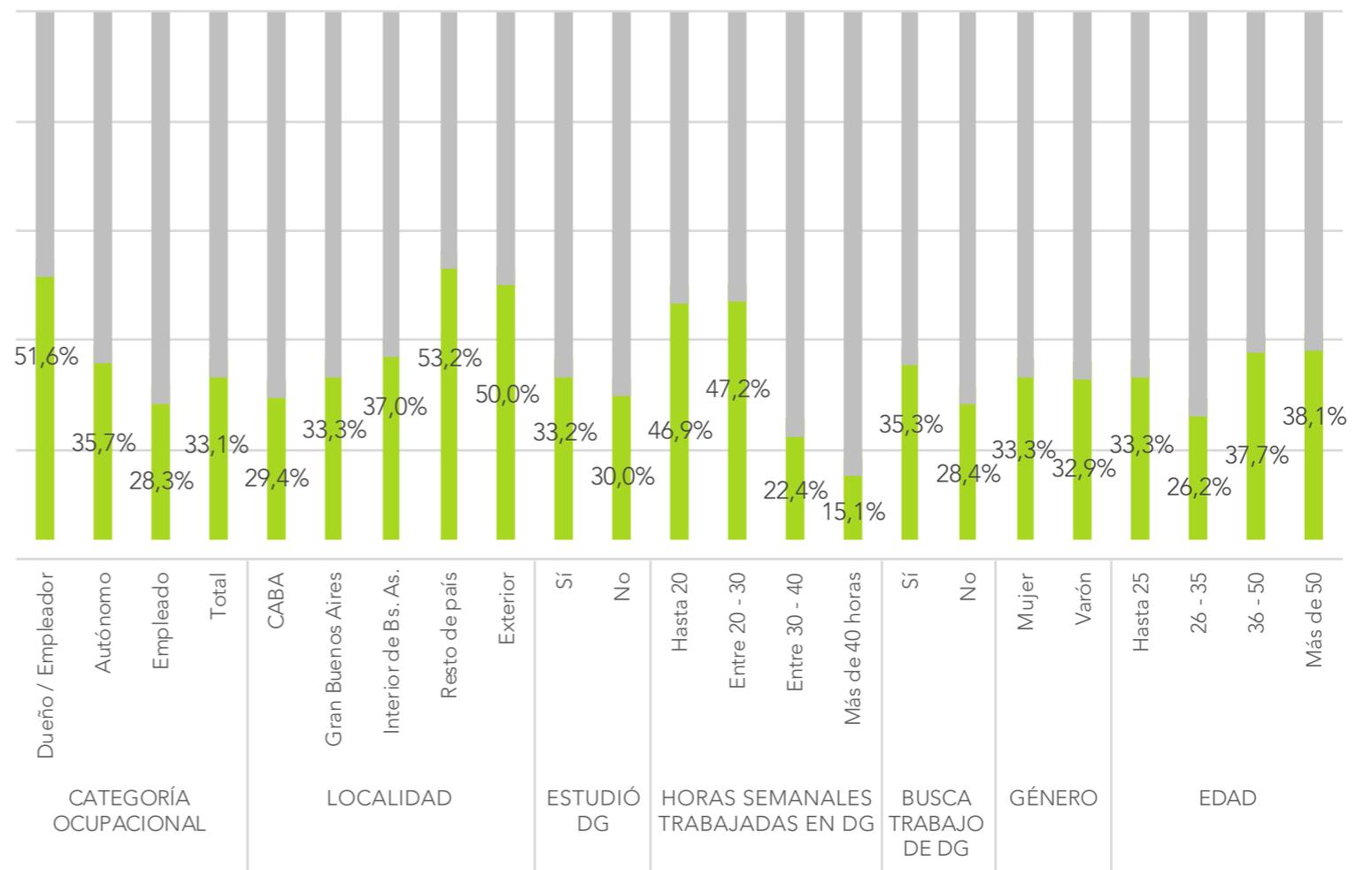
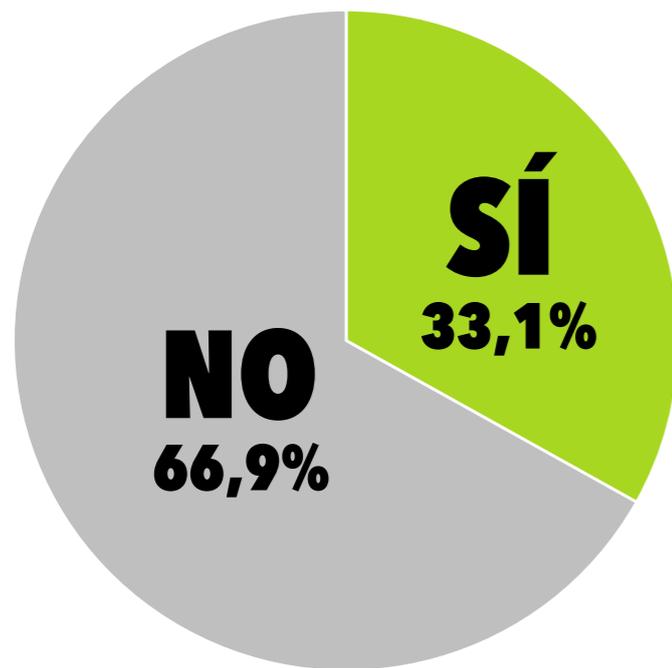
¿EN QUÉ  
ÁREA  
TE DESEMPEÑÁS  
COMO  
DISEÑADOR?



# CONDICIONES LABORALES

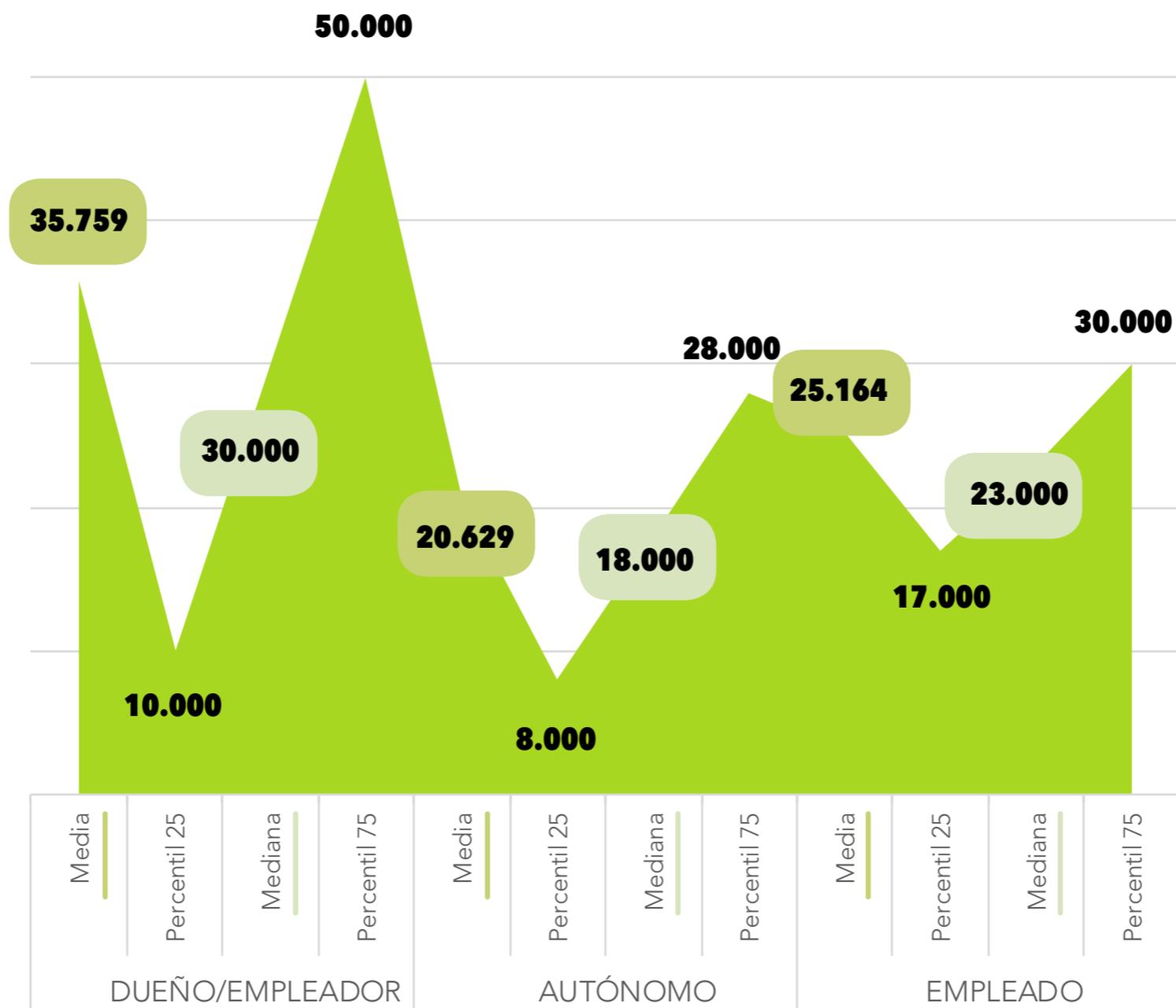
## INGRESOS NO RELACIONADOS

¿TENÉS INGRESOS POR ACTIVIDADES NO RELACIONADAS CON EL DISEÑO GRÁFICO?



# CONDICIONES LABORALES

## INGRESOS



Media: promedio    Mediana: valor que corta a la mitad una distribución    Percentil 25: 25% inferior de una distribución    Percentil 75: 75% superior de una distribución

# CONDICIONES LABORALES

## INGRESOS

<b>GÉNERO</b>	Media	Percentil 25	Mediana	Percentil 75
Varón	<b>29.980</b>	<b>16.400</b>	<b>25.000</b>	<b>40.000</b>
Mujer	<b>19.695</b>	<b>10.000</b>	<b>20.000</b>	<b>26.000</b>
<b>LOCALIDAD DE RESIDENCIA</b>	Media	Percentil 25	Mediana	Percentil 75
CABA	<b>26.482</b>	<b>15.000</b>	<b>23.800</b>	<b>33.000</b>
Gran Buenos Aires	<b>20.417</b>	<b>8.000</b>	<b>18.000</b>	<b>26.000</b>
Interior de la provincia de Buenos Aires	<b>20.920</b>	<b>10.000</b>	<b>20.000</b>	<b>30.000</b>
Resto del país	<b>16.695</b>	<b>7.000</b>	<b>16.000</b>	<b>23.000</b>
<b>BUSCANDO OTRO TRABAJO RELACIONADO CON EL DG</b>	Media	Percentil 25	Mediana	Percentil 75
Sí	<b>20.206</b>	<b>10.000</b>	<b>20.000</b>	<b>26.000</b>
No	<b>30.390</b>	<b>16.000</b>	<b>26.000</b>	<b>39.000</b>

<b>ESTADO O SECTOR PRIVADO</b>	Media	Percentil 25	Mediana	Percentil 75	
AUTÓNOMOS	Estado	<b>17.067</b>	<b>6.200</b>	<b>20.000</b>	<b>25.000</b>
	Sector privado	<b>20.120</b>	<b>7.500</b>	<b>18.000</b>	<b>28.000</b>
	Ambos	<b>26.379</b>	<b>15.000</b>	<b>21.000</b>	<b>23.000</b>
EMPLEADOS	Estado	<b>26.239</b>	<b>17.000</b>	<b>26.000</b>	<b>32.000</b>
	Sector privado	<b>25.221</b>	<b>17.900</b>	<b>23.000</b>	<b>30.000</b>
<b>EDAD</b>	Media	Percentil 25	Mediana	Percentil 75	
Hasta 25	<b>13.228</b>	<b>5.000</b>	<b>12.000</b>	<b>17.000</b>	
26 - 35	<b>21.960</b>	<b>14.750</b>	<b>20.000</b>	<b>27.000</b>	
36 - 50	<b>25.331</b>	<b>11.000</b>	<b>20.000</b>	<b>32.000</b>	
Más de 50	<b>30.769</b>	<b>20.000</b>	<b>30.000</b>	<b>40.000</b>	
<b>HORAS TRABAJADAS x SEMANA</b>	Media	Percentil 25	Mediana	Percentil 75	
Hasta 20	<b>15.366</b>	<b>5.000</b>	<b>10.000</b>	<b>20.000</b>	
21 - 30	<b>20.649</b>	<b>10.000</b>	<b>17.000</b>	<b>30.000</b>	
31 - 40	<b>28.396</b>	<b>17.500</b>	<b>25.000</b>	<b>35.000</b>	
Más de 40	<b>28.553</b>	<b>20.000</b>	<b>25.000</b>	<b>32.000</b>	

# RESULTADOS ENCUESTA 2018

La UDGBA agradece muy especialmente a todos sus asociados sin cuyo aporte económico —a través de la cuota social— este estudio no habría podido llevarse a cabo.

También a aquellos colegas que respondieron y difundieron esta iniciativa entre sus conocidos.

Sin sus respuestas y su colaboración esto no habría sido posible ni habría tenido el alcance que tuvo.

Por último al sociólogo Brián Covaro quien supo interpretar nuestro pedido y nos hizo repensar algunas cuestiones.

Es nuestra intención realizar esta encuesta de manera periódica para poder generar datos propios y estadísticas actualizadas sobre nuestro sector.

Los resultados de esta encuesta son públicos y pueden usarse libremente siempre y cuando se cite la fuente.

## **¡ASOCIATE A LA UDGBA!**

[www.udgba.org.ar/asociate-a-la-udgba/](http://www.udgba.org.ar/asociate-a-la-udgba/)

**udgba**

[www.udgba.org.ar](http://www.udgba.org.ar)

